

SEO für die Website

Was man zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) wissen sollte

Zusammenfassung des [Beitrags](#) von Nadine Jordan · Social Media & Content Manager bei Hostpoint

Die eigene Website könnte in den Google-Suchergebnissen weiter unten erscheinen als die der Konkurrenz. Die Gründe dafür werden nachfolgend erläutert, ebenso wie Möglichkeiten zur Verbesserung des Rankings durch Suchmaschinenoptimierung. Es wird aufgezeigt, welche Vorteile ein höheres Ranking mit sich bringen kann.

Die täglichen 8,5 Milliarden Google-Suchanfragen zeigen die Bedeutung von Suchmaschinen. Um von diesem Traffic zu profitieren, ist Suchmaschinenoptimierung (SEO) entscheidend. SEO beinhaltet Techniken, um das Ranking einer Website in den Suchergebnissen zu verbessern. Die Platzierung in den Ergebnissen von Google, Bing und anderen Suchmaschinen basiert auf komplexen Algorithmen, deren Grundlagen wichtig sind, um sie für die eigene Website zu nutzen.

Funktionsprinzip der grundlegenden Updates

Wenn eine Webseite nach einem grundlegenden Update in den Suchergebnissen schlechter platziert wird, bedeutet das nicht zwangsläufig, dass sie fehlerhaft ist oder gegen Spam-Richtlinien verstösst. Solche Updates zielen nicht direkt auf einzelne Seiten ab, sondern sollen generell die Bewertung von Inhalten verbessern. Änderungen können dazu führen, dass zuvor unterbewertete Seiten nun höher gerankt werden. Ein grundlegendes Update kann mit einer Aktualisierung der Liste von Lieblingsfilmen verglichen werden, bei der neue Filme hinzukommen und einige Platzierungen sich ändern, ohne dass dies die Qualität der zuvor gerankten Filme beeinträchtigt. Es bedeutet lediglich, dass es neue Inhalte gibt, die besser bewertet werden.

Selbstbewertung von Inhalten

Wenn Seiten nach einem grundlegenden Update in den Suchergebnissen schlechter abschneiden, bedeutet das nicht zwangsläufig, dass sie Fehler enthalten. Wenn man das Ranking verbessern möchte, ist die effektivste Strategie dafür, hochwertige Inhalte anzubieten, da die Inhaltsqualität entscheidend für die Algorithmen ist. [Hier](#) gibt es Tipps zur Erstellung erfolgreicher Inhalte, einschliesslich Selbstbewertungsfragen. Es empfiehlt sich, die Seiten genauer zu überprüfen, die schlechter platziert sind, und herauszufinden, welche Suchanfragen betroffen sind. Es kann hilfreich sein, die eigenen Seiten kritisch zu bewerten und auch Meinungen von neutralen Personen einzuholen.

Wann wird nach einem grundlegenden Update das vorherige Ranking wieder erreicht?

Nach umfassenden grundlegenden Updates, die alle paar Monate durchgeführt werden, kann es eine Weile dauern, bis das vorherige Ranking der Inhalte in der Suche wieder erreicht wird. Kleinere grundlegende Updates, die regelmässig stattfinden, beeinflussen ebenfalls das Ranking, werden aber oft nicht öffentlich angekündigt. Es besteht die Möglichkeit, dass verbesserte Inhalte vorübergehend ihr Ranking zurückgewinnen, aber es gibt keine konstanten oder garantierten Platzierungen. Die Suchalgorithmen von Google bewerten ständig Inhalte, und wenn andere Inhalte als qualitativ hochwertiger eingestuft werden, können sie besser platziert werden.

Was bringt SEO der Website?

SEO ist entscheidend, da viele Verbraucher online nach Produkten und Dienstleistungen suchen, bevor sie kaufen. Die Platzierung in den oberen Suchergebnissen ist dabei besonders wichtig. Eine Studie von [Backlinko](#) im Oktober 2022 zeigt, dass das erste Suchergebnis auf Google etwa doppelt so oft angeklickt wird wie das zweite und fast dreimal so oft wie das dritte. Dies unterstreicht, dass eine höhere Position in den Suchergebnissen zu mehr Traffic und Interessenten führt.

Jeder Klick auf Ihre Website durch SEO kann als potenzieller Verkaufslead betrachtet werden, was ein grosses Umsatzpotenzial birgt. Eine Analyse von [GrowthBadger](#) im Jahr 2020 ergab, dass über 50% der 2,35 Milliarden Websitebesuche aus Suchmaschinen stammten. Obwohl auch Social Media, insbesondere Facebook, Webtraffic generiert, zeigt die Studie, dass Google einer Website im Durchschnitt achtmal mehr Besuche bringt als alle sozialen Medien zusammen.

Wie wird SEO angewendet, und welche Rolle spielen Keywords?

SEO wird traditionell durch die Nutzung von Keywords beeinflusst. Es ist wichtig, prägnante Stichworte in die Website einzubeziehen, die potenzielle Kunden in Suchmaschinen verwenden. Eine Studie von [Authority Hacker](#) im Jahr 2022 empfiehlt, das Hauptkeyword etwa 5,7 Mal auf einer Seite zu verwenden, insbesondere in der URL, in Titeln und Untertiteln, Bildbeschreibungen und den ersten ca. 300 Wörtern. Dennoch wird betont, dass natürlicher Schreibstil und die Integration von verwandten Begriffen ebenfalls wichtig sind.

Technische Qualität und Backlinks

Um in Suchmaschinen gut gerankt zu werden, sind technische Aspekte wie die Ladezeit entscheidend. Eine Studie von [Searchmetrics](#) zeigt, dass Seiten in den Top 5 der Suchergebnisse in unter 1,93 Sekunden geladen werden. Die Ladezeit kann durch die Minimierung von Dateigrößen und das Entfernen von unnötigem Code verbessert werden.

Technische Qualitäten, auch als [Core Web Vitals](#) bekannt, beeinflussen ebenfalls das Ranking. Backlinks, also Verlinkungen von anderen Websites auf Ihre Seite, spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Je mehr hochwertige Backlinks eine Website hat, desto besser wird sie in den Suchergebnissen platziert.

Ein Blog lohnt sich in vielerlei Hinsicht

Ein Blog bietet viele Vorteile, besonders in Bezug auf Backlinks und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Laut einer Studie aus 2019 erhöht die Erstellung und Pflege eines Blogs die Chance, dass andere auf Ihre Informationen verweisen, um 97%. Zudem wirkt sich die Wortanzahl positiv auf das Suchmaschinenranking aus. Ein Blog ermöglicht es, mehr Keywords zu verwenden und wichtige Stichworte für Suchalgorithmen relevant zu machen. Neben SEO bietet ein Blog hochwertigen Content mit aktuellen Informationen, was potenziellen und bestehenden Kunden einen Mehrwert bietet und Sie als Fachperson in Ihrem Gebiet positioniert.