

SEO pour sites web

Ce qu'il faut savoir sur l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Résumé de [l'article](#) de Nadine Jordan - Responsable Social Media & Content chez Hostpoint

Dans les résultats de recherche Google, il se peut que votre site web apparaisse plus bas que celui de vos concurrents. Les raisons de cette situation, ainsi que les moyens d'améliorer son classement grâce à l'optimisation pour les moteurs de recherche, seront expliquées ci-dessous. Nous allons montrer quels avantages un meilleur classement peut apporter.

Avec 8,5 milliards de recherches quotidiennes sur Google, l'importance des moteurs de recherche est évidente. Pour profiter de ce trafic, l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est essentielle. Le SEO comprend des techniques visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats de recherche. Le classement dans les résultats de Google, Bing et d'autres moteurs de recherche repose sur des algorithmes complexes dont il est important de connaître les principes de base pour pouvoir les utiliser pour son propre site.

Principe de fonctionnement des mises à jour fondamentales

Si un site web est moins bien classé dans les résultats de recherche après une mise à jour fondamentale, cela ne signifie pas nécessairement qu'il est défectueux ou qu'il enfreint les directives sur le spam. De telles mises à jour ne ciblent pas directement les pages individuelles, mais visent à améliorer le classement du contenu en général. Les modifications peuvent avoir pour conséquence que des pages auparavant sous-évaluées soient désormais mieux classées. Une mise à jour fondamentale peut être comparée à une mise à jour de la liste des films préférés, avec l'ajout de nouveaux films et le changement de certains classements, sans que cela n'affecte la qualité des films précédemment classés. Cela signifie simplement qu'il y a de nouveaux contenus qui sont mieux classés.

Auto-évaluation du contenu

Si les pages sont moins bien classées dans les résultats de recherche après une mise à jour fondamentale, cela ne signifie pas nécessairement qu'elles contiennent des erreurs. Si l'on souhaite améliorer son classement, la stratégie la plus efficace pour y parvenir est de proposer un contenu de qualité, car la qualité du contenu est déterminante pour les algorithmes. Vous trouverez [ici](#) des conseils sur la création de contenus efficaces, y compris des questions d'auto-évaluation. Il est conseillé d'examiner de plus près les pages qui sont moins bien classées et de déterminer les recherches qui sont concernées. Il peut être utile

d'évaluer ses propres pages de manière critique et de demander également l'avis de personnes neutres.

Quand le classement précédent est-il rétabli après une mise à jour fondamentale ?

Après des mises à jour majeures, effectuées tous les quelques mois, il peut s'écouler un certain temps avant que le contenu ne retrouve son classement précédent dans les recherches. Des mises à jour mineures régulières affectent également le classement, mais ne sont souvent pas annoncées publiquement. Il est possible qu'un contenu amélioré retrouve temporairement son classement, mais il n'y a pas de placement constant ou garanti. Les algorithmes de recherche de Google évaluent constamment le contenu, et si d'autres contenus sont considérés comme étant de meilleure qualité, ils peuvent être mieux placés.

Que peut apporter le SEO à un site web ?

Le SEO est crucial, car de nombreux consommateurs recherchent des produits et des services en ligne avant de les acheter. Le positionnement dans les résultats de recherche supérieurs est particulièrement important à cet égard. Une étude réalisée par [Backlinko](#) en octobre 2022 montre que le premier résultat de recherche sur Google est cliqué environ deux fois plus souvent que le deuxième et presque trois fois plus que le troisième. Cela souligne le fait qu'une position plus élevée dans les résultats de recherche génère plus de trafic et de clients potentiels.

Chaque clic sur votre site grâce au SEO peut être considéré comme une piste de vente potentielle, ce qui représente un important potentiel de revenus. Une analyse de [GrowthBadger](#) en 2020 a révélé que plus de 50% des 2,35 milliards de visites de sites web provenaient des moteurs de recherche. Bien que les médias sociaux, notamment Facebook, génèrent également du trafic web, l'étude montre que Google apporte en moyenne huit fois plus de visites à un site web que tous les médias sociaux réunis.

Comment le SEO est-il utilisé et quel est le rôle des mots-clés ?

Le SEO est traditionnellement influencé par l'utilisation de mots-clés. Il est important d'inclure dans le site des mots-clés concis que les clients potentiels utilisent dans les moteurs de recherche. Une étude réalisée par [AuthorityHacker](#) en 2022 recommande d'utiliser le mot-clé principal environ 5,7 fois sur une page, notamment dans l'URL, les titres et sous-titres, les descriptions d'images et les 300 premiers mots environ. Néanmoins, l'étude souligne que l'écriture naturelle et l'intégration de termes connexes sont également importantes.

Qualité technique et backlinks

Pour être bien classé dans les moteurs de recherche, les aspects techniques tels que le temps de chargement sont essentiels. Une étude de [Searchmetrics](#) montre que les pages du top 5 des résultats de recherche se chargent en moins de 1,93 seconde. Le temps de chargement peut être amélioré en minimisant la taille des fichiers et en supprimant les codes inutiles. Les qualités techniques, également connues sous le nom de [CoreWebVitals](#), influencent également le classement. Les backlinks, c'est-à-dire les liens d'autres sites vers votre site, jouent également un rôle important. Plus un site a de backlinks de qualité, mieux il sera classé dans les résultats de recherche.

Un blog est intéressant à plus d'un titre

Un blog présente de nombreux avantages, notamment en termes de backlinks et d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO). Selon une étude de 2019, la création et la maintenance d'un blog augmentent de 97% les chances que d'autres personnes fassent référence à vos informations. De plus, le nombre de mots influe positivement le classement dans les moteurs de recherche. Un blog permet d'utiliser davantage de mots-clés et de rendre les mots-clés importants pertinents pour les algorithmes de recherche. Outre le référencement, un blog offre un contenu de qualité avec des informations actualisées, ce qui apporte une valeur ajoutée aux clients potentiels et existants et vous positionne comme un expert dans votre domaine.