

RAPPORT ANNUEL 2024



tanzvereinigung-schweiz.ch

La Terre tourne toujours à la même vitesse. Et pourtant, bien des choses paraissent aujourd'hui plus rapides et plus fugaces qu'autrefois. TANZ Association Suisse TAS tient le rythme et reste dans le tempo. Notre association revient sur une année 2024 fructueuse, placée sous le signe de la constance. L'un des axes majeurs de TAS, la mise en réseau, a été au cœur de nos priorités. Un nouveau canal de communication a été mis en place afin de continuer à répondre aux habitudes et aux besoins de nos membres, tout en contribuant activement à façonner le quotidien de la scène chorégraphique suisse.

Sur le plan des ressources humaines, TAS a profité de l'exercice écoulé pour redéfinir les responsabilités liées à la gestion des membres. À compter du 1er janvier 2025, Katiuscia Specchia assume cette mission de manière autonome. Forte de son expérience, Susanne Varisco continuera d'épauler Katiuscia en tant que suppléante, tout en se retirant partiellement des affaires courantes.

CONTENU

RÉTROSPECTIVE 2024	3-4
À PROPOS DE NOUS	5
OBJECTIFS 2025	6
TEAM	7

Dietlikon, Mars 2025



Walter Varisco, Président

Au cours de l'année de référence, TAS a une nouvelle fois enregistré une évolution positive du nombre de ses membres, tant parmi les prestataires de danse que parmi les membres bienfaiteurs privés. Les services proposés par TAS continuent de rencontrer un large succès.

Pour autant, cette réussite ne pousse pas TAS à se reposer sur ses lauriers. En 2024, l'équipe de TAS a mené plusieurs ateliers afin de consolider et de faire évoluer une vision commune de l'essence, des objectifs et de la mission de l'association. Il en est ressorti que la stratégie actuelle est mise en œuvre avec succès et que la voie engagée mérite d'être poursuivie. L'attention constante portée aux besoins des parties prenantes entraîne des ajustements réguliers ainsi qu'un développement continu des services. Durant l'année sous revue, la communication avec les membres a été au cœur des préoccupations. Ce sont en effet les moyens et les habitudes de communication qui évoluent le plus rapidement. Les réseaux sociaux sont en perpétuelle transformation : les plateformes apparaissent et disparaissent, et leurs usages, ainsi que leurs finalités, changent tout autant.

Le site internet de TAS, tout comme la newsletter adressée aux prestataires de danse et aux particuliers, reste un pilier solide de la communication de l'association. Le site est continuellement enrichi de contenus sur la danse. Parmi ses éléments clés figurent, en plus des ressources informatives, les répertoires des écoles de danse, des styles, des événements et des offres de formation. Les membres disposent également, via un espace protégé, d'aides pratiques et d'informations supplémentaires. Du côté des professionnels, la bourse aux emplois et aux salles de danse reste un service particulièrement apprécié.

Avec les « danceschool-news », TAS touche plus de 2800 enseignant·e·s en danse, cinq fois par an. Cette newsletter et ses différentes rubriques affichent régulièrement des taux d'ouverture élevés. La rubrique *Connaissances en danse* y est tout particulièrement prisée. Elle transmet des connaissances sur les effets de la danse, qu'ils soient psychologiques, physiologiques ou sociaux. Ces « bribes de savoir », à la fois synthétiques et accessibles, sont précieuses dans le quotidien des professionnels de la danse. Les « danceschool-news » sont publiées en allemand, en français et en italien. Le site web est lui aussi entièrement trilingue. TAS attache une grande importance à une communication trilingue dans la mesure du possible. Pour l'association, traiter équitablement les trois grandes régions linguistiques de Suisse est une manière d'honorer la diversité.

Avec « TANZaktuell », TAS propose une newsletter unique en son genre destinée au grand public. Plus de 9000 personnes la reçoivent cinq fois par an. Environ la moitié d'entre elles ouvrent la newsletter, un chiffre remarquable. « TANZaktuell » offre aux lectrices et lecteurs une parenthèse enchantée, les emmenant loin du quotidien dans l'univers riche et coloré de la danse. À travers cette publication, TAS souhaite mettre en lumière toute la diversité du monde chorégraphique.

Le site web et les newsletters offrent à TAS une vitrine attrayante pour proposer ses contenus. Pour entrer en contact avec TAS, de nombreux membres, ainsi que des personnes intéressées, utilisent principalement le téléphone ou le courrier électronique. Par ailleurs, TAS constate un besoin croissant d'échanges simples et informels. Sur les réseaux sociaux, les abonnés envoient volontiers des messages privés auxquels TAS répond naturellement.

Pour répondre à cette demande de communication directe et renforcer son réseau au sein du milieu de la danse, TAS a décidé d'ouvrir un canal supplémentaire : à la fin de l'année 2024, la communauté WhatsApp TAS a été lancée. Sur cette plateforme de messagerie très appréciée, les membres et les personnes intéressées peuvent rejoindre la communauté TAS pour échanger et poser leurs questions. TAS anime activement le chat et y intervient régulièrement. Les membres peuvent ainsi recevoir, via WhatsApp, des mises à jour et des annonces de TAS : connaissances en danse, formations continues, événements et actualités pertinentes de la scène de la danse.

La WhatsApp-Community s'adresse en priorité au groupe stratégique principal de TAS : les prestataires de services en danse. Cela comprend aussi bien des écoles de danse organisées comme des PME que des professeurs indépendants exerçant seuls ou dans plusieurs établissements. Avec ses conseils aux PME et sa transmission de savoir en danse, TAS contribue durablement au renforcement des compétences du secteur. Grâce à cette nouvelle communauté, TAS est désormais encore plus proche de son public cible.

TAS crée des liens au sein du milieu de la danse, mais facilite également les mises en relation entre écoles de danse, organisations de DanseCulture, et amateurs de danse. Danser est bénéfique pour la santé : cela stimule aussi bien le corps que l'esprit et favorise les interactions sociales. C'est pourquoi plusieurs assurances-maladies soutiennent les activités de danse de leurs assurés. En plus de SWICA, partenaire de longue date, CSS, Helsana, ÖKK et Sumiswalder font également confiance à l'expertise de TAS : si une école de danse est membre de TAS, ses élèves peuvent faire rembourser une partie de leurs frais de cours auprès de ces caisses-maladie, bénéficiant ainsi d'importantes contributions à la promotion de la santé.

Pour 2024/2025, TAS concentre sa priorité de soutien sur des projets favorisant la collaboration entre écoles de danse, organisations de DanseCulture et autres institutions. L'accent est mis sur l'encouragement de coopérations entre membres, qu'il s'agisse de projets communs, d'organisation d'événements conjoints ou de création de nouvelles offres collectives.

À PROPOS DE NOUS

Qui nous sommes

TAS est une association de promotion active dans toute la Suisse, engagée pour la diversité et la qualité des offres en danse. À travers notre plateforme, nous facilitons l'accès à la danse en tant que formation culturelle, vecteur de bien-être, activité de loisirs et pratique sportive.

Ce que nous faisons

Nous soutenons et conseillons les prestataires de danse en tant que PME et contribuons à faire connaître leurs offres auprès du grand public. Nous accompagnons des projets, diffusons des connaissances sur l'impact et la valeur de la danse, et organisons des formations et des formations continues. Grâce à nos plateformes, nous mettons en réseau les professionnels et les passionnés de danse, rendant ainsi cet art accessible au plus grand nombre.

Ce que nous visons

Nous sensibilisons à la danse en tant que langage d'expression et de mouvement – social, artistique et bénéfique pour la santé – ainsi qu'en tant qu'activité sportive. Nous mettons en avant ses effets sociaux, culturels et son rôle dans le développement personnel.

Nous encourageons les synergies à l'échelle nationale et contribuons ainsi à renforcer durablement le secteur de la danse.

OBJECTIFS

Objectifs pour 2025

Community

Tout comme une amitié nécessite d'être entretenue, la création et le développement d'une communauté demandent un engagement constant. Avec Katuscia Specchia à la tête du service des membres, nous continuerons en 2025 à garantir professionnalisme, stabilité et proximité dans l'accompagnement et le conseil aux membres.

Nous sommes très heureux que Katuscia Specchia ait accepté de relever ce défi exigeant. Dans le domaine des médias sociaux, nous mobilisons des ressources supplémentaires afin d'accroître encore la visibilité de nos membres et de développer les possibilités d'interaction. Les canaux établis – Facebook, Instagram et YouTube – seront poursuivis avec enthousiasme. Le nouveau groupe WhatsApp pour les membres sera évalué en cours d'année. Parallèlement, nous explorons de nouveaux formats pour encourager l'échange direct de connaissances et d'expériences entre les membres.

Transmission du savoir

La rubrique *Connaissance en danse* est devenu un pilier incontournable de la plateforme TAS, créant un lien précieux entre prestataires de danse et amateurs. Cette initiative encourage la pratique de la danse et inspire danseuses et danseurs expérimentés. Nous souhaitons désormais aller plus loin : enrichir le quotidien des danseurs avec des idées concrètes et des suggestions pour l'organisation de leurs entraînements.

Dans le domaine de la formation, une nouvelle orientation se profile afin de suivre l'évolution du paysage éducatif – par exemple l'introduction de procédures de qualification fédérales ou la création de communautés d'intérêts – tout en restant à l'écoute des besoins de notre communauté.

Une collaboration partenariale

Nous œuvrons pour une scène de la danse forte, tout en sensibilisant la société aux bienfaits de la santé, de la culture et des valeurs sociales. Nous y parvenons grâce à des partenariats durables avec des assurances, des associations, des instituts de formation – et avec vous, prestataires de danse.

Notre objectif reste d'établir TAS comme un véritable label de qualité, incarnant une vision commune en matière d'entreprise, de société et de culture.

TEAM

Team 2025

Co-directrice, Responsable Marketing & Communication
Ying Ly

Co-directeur
Sandro Varisco

Responsable service membres
Katuscia Specchia

Éducation & Connaissances
Agata Lawniczak (ad interim)

Éducation & Connaissances
Fadila Spielmann

Traductions
Marusca Masone

Fiduciaire
Michèle Grossert

Membre du conseil d'administration
Responsable adjointe des membres
Susanne Varisco

Président
Walter Varisco

Vice-président
Tobias Nussbaum

Secrétariat TAS
Haldengutstrasse 23
CH-8305 Dietlikon

