

RAPPORTO ANNUALE 2024



tanzvereinigung-schweiz.ch

PREMESSA

Anche se la Terra continua a girare alla stessa velocità di sempre, oggi molte cose sembrano più rapide e fugaci rispetto al passato.

TANZ Associazione Svizzera TAS tiene il passo con questo ritmo crescente e rimane in movimento. L'associazione può guardare con soddisfazione ai risultati dell'esercizio 2024, segnato da coerenza e continuità. L'attenzione dell'anno si è concentrata su una delle principali competenze di TAS: il networking. Per rispondere meglio alle abitudini e alle esigenze dei suoi soci e contribuire a plasmare la vita quotidiana della scena della danza svizzera, TAS ha aperto un nuovo canale di comunicazione.

A livello organizzativo, l'ultimo esercizio finanziario è stato dedicato alla riorganizzazione delle responsabilità nell'ambito della gestione dei soci. Dal 1° gennaio 2025, Katiuscia Specchia assumerà in autonomia la gestione dei soci. Susanne Varisco continuerà a affiancare Katiuscia con la sua lunga esperienza e in qualità di vice-responsabile, ma sarà meno presente nelle attività quotidiane.

INDICE

RETROSPETTIVA 2024	3-4
CHI SIAMO	5
OBBIETTIVI 2025	6
TEAM	7

Dietlikon, marzo 2025



Walter Varisco, Presidente

Nell'anno in esame, TAS ha registrato ancora una volta una crescita positiva, sia tra i fornitori di servizi di danza sia tra i soci sostenitori privati. I servizi offerti da TAS continuano a riscuotere grande apprezzamento.

Tuttavia, questo sviluppo positivo non rappresenta un motivo per adagiarsi sugli allori. Durante l'esercizio 2024, il team di TAS ha organizzato diversi workshop per consolidare e sviluppare ulteriormente una comprensione condivisa della natura, degli obiettivi e della missione dell'associazione. È emerso chiaramente che la strategia di TAS è stata implementata con successo e che il percorso intrapreso deve essere proseguito. L'attenzione costante di TAS ai bisogni dei suoi gruppi d'interesse comporta adeguamenti continui e un'evoluzione costante dei suoi servizi.

Nel corso dell'anno, la comunicazione con i soci ha rappresentato una priorità. I mezzi e le abitudini comunicative si evolvono rapidamente: i social media cambiano continuamente, le piattaforme nascono e scompaiono, e anche le modalità di utilizzo si trasformano.

Il sito web di TAS e le newsletter, rivolte sia ai fornitori di servizi di danza che ai privati, rimangono i principali strumenti di comunicazione consolidati. Il sito viene costantemente aggiornato e arricchito con contenuti relativi alla danza. Oltre agli studi sulla danza, elementi centrali del sito sono gli elenchi delle scuole di danza, degli stili di danza, degli eventi e dei programmi formativi. I soci hanno accesso ad aiuti pratici e a informazioni aggiuntive tramite l'area a loro riservata. Anche lo scambio di offerte di lavoro e di sale di danza rimane molto apprezzato tra i professionisti.

Attraverso la newsletter *danceschool-news*, TAS raggiunge oltre 2.800 insegnanti di danza cinque volte all'anno. I tassi di apertura della newsletter e dei singoli articoli sono costantemente elevati. Particolarmente apprezzata è la rubrica *Studi sulla danza*, in cui TAS condivide conoscenze sugli effetti psicologici, fisiologici e sociali della danza. Questi contenuti compatti si rivelano strumenti preziosi per il lavoro quotidiano degli insegnanti.

La *danceschool-news* viene pubblicata in tedesco, francese e italiano, così come l'intero sito web. TAS attribuisce grande importanza alla comunicazione trilingue come espressione concreta della diversità culturale svizzera.

Con *TANZaktuell*, TAS offre una newsletter unica per il pubblico privato. Più di 9.000 destinatari ricevono cinque edizioni all'anno, con un tasso di apertura intorno al 50%, un risultato molto elevato. *TANZaktuell* accompagna i lettori fuori dalla quotidianità e li conduce nel mondo vivace e variegato della danza, mettendo in luce la ricchezza e la diversità di quest'arte.

Il sito web e le newsletter rappresentano per TAS spazi fondamentali per proporre contenuti in forma accattivante. Per contattare TAS, molti soci e interessati si affidano al telefono o all'email. Tuttavia, si percepisce un crescente bisogno di

interazioni semplici e informali. Sui social media, ad esempio, i follower inviano frequentemente messaggi privati, ai quali TAS risponde naturalmente.

Per soddisfare questa esigenza di comunicazione diretta e rafforzare il networking nella scena della danza, alla fine del 2024 TAS ha lanciato la sua comunità WhatsApp. Attraverso questa piattaforma di messaggistica molto popolare, soci e interessati possono entrare in contatto diretto con TAS, scambiarsi informazioni e porre domande. TAS modera attivamente la chat, partecipando regolarmente alle conversazioni. I soci possono così ricevere aggiornamenti e comunicazioni via WhatsApp: dalle conoscenze sulla danza, alla formazione continua, fino agli eventi e alle novità del settore.

La *WhatsApp-Community* si rivolge al gruppo target strategico di TAS: i fornitori di danza. Tra questi rientrano scuole di danza gestite come PMI, insegnanti freelance o professionisti indipendenti che operano in più istituti. Con la consulenza alle PMI e la diffusione di competenze specialistiche, TAS contribuisce in modo continuativo allo sviluppo della scena della danza. Grazie alla nuova comunità WhatsApp, TAS è ora ancora più vicina ai suoi soci.

TAS non si limita a creare una rete di contatti tra i professionisti della danza, ma connette anche scuole e organizzazioni culturali con i privati che praticano e amano la danza. Ballare fa bene alla salute: fa muovere il corpo e la mente e favorisce la socializzazione. È per questo che anche le casse malati promuovono le attività di danza.

Oltre a SWICA, partner storico, attualmente anche CSS, Helsana, ÖKK e Sumiswalder Krankenkasse si affidano alla competenza di TAS: se una scuola di danza è socia di TAS, gli allievi possono ottenere rimborsi per i costi dei corsi attraverso le casse malattia, ricevendo contributi significativi per la promozione della salute.

Nel biennio 2024/2025, TAS si concentrerà su progetti che promuovono la collaborazione tra scuole di danza, organizzazioni culturali e istituzioni. L'obiettivo sarà quello di incoraggiare iniziative comuni, eventi condivisi e la creazione di nuove offerte congiunte.

Chi siamo

TAS è un'associazione che promuove la diversità e la qualità di un'ampia gamma di programmi di danza in tutta la Svizzera. Attraverso la nostra piattaforma, offriamo accesso alla danza come forma di educazione culturale, mezzo per il benessere fisico e mentale, attività ricreativa e disciplina sportiva.

Cosa facciamo

Sosteniamo e consigliamo i fornitori di servizi di danza, in particolare le PMI, e promuoviamo le loro offerte presso il pubblico. Supportiamo progetti, diffondiamo conoscenze sull'efficacia e il valore della danza e organizziamo corsi di formazione e aggiornamento. Attraverso le nostre piattaforme, mettiamo in rete professionisti della danza e appassionati, rendendo la danza ampiamente accessibile.

Cosa vogliamo

Vogliamo sensibilizzare alla danza come linguaggio di espressione e movimento sociale, salutare e artistico, nonché come attività sportiva. Diamo priorità alla valorizzazione degli effetti sociali, culturali e di sviluppo personale della danza. Promuoviamo le sinergie su tutto il territorio svizzero, contribuendo così al rafforzamento del settore della danza.

Obiettivi per il 2025

Community

Così come un'amicizia ha bisogno di essere coltivata, anche la costruzione e lo sviluppo di una comunità richiedono un impegno a lungo termine. Con Katiuscia Specchia alla guida del servizio soci, nel prossimo anno TAS sarà in grado di garantire professionalità, stabilità e vicinanza ai soci nel settore dell'assistenza e della consulenza. Siamo lieti che Katiuscia Specchia abbia accettato questo ruolo impegnativo.

Nel settore dei social media, stiamo investendo ulteriori risorse per aumentare ancora la visibilità dei nostri soci e ampliare le opportunità di interazione. Canali di comunicazione consolidati come Facebook, Instagram e YouTube saranno gestiti con rinnovato vigore. Valuteremo nel corso dell'anno se il nuovo gruppo WhatsApp dedicato ai soci si dimostrerà efficace.

Parallelamente, stiamo esplorando nuovi formati che favoriscano lo scambio personale di conoscenze ed esperienze tra i soci.

Trasmissione di conoscenze

La rubrica *Studi sulla danza* è diventato una parte integrante della piattaforma TAS e rappresenta un importante ponte tra i fornitori di danza e gli appassionati. *Studi sulla danza* motiva le persone a ballare e ispira ballerine e ballerini esperti. Ora vogliamo compiere un ulteriore passo avanti, offrendo ai fornitori di danza idee concrete e ispirazioni per arricchire e facilitare la loro attività quotidiana e i programmi di formazione.

Nel campo della formazione, si delinea una nuova direzione per rispondere all'evoluzione del panorama educativo – come l'introduzione di procedure di qualificazione federali e la creazione di gruppi di interesse – mantenendo sempre il focus sui bisogni della comunità.

Collaborazioni

Ci impegniamo a creare una scena della danza forte e, al contempo, a promuovere la consapevolezza dell'importanza della salute, della cultura e dei valori sociali nella società.

Questo obiettivo viene perseguito attraverso collaborazioni stabili con casse malati, associazioni, istituti di formazione – e naturalmente con voi, fornitori di danza. Anche quest'anno, TAS punta ad affermarsi come marchio che esprime una visione condivisa a livello imprenditoriale, sociale e culturale.

TEAM

Team 2025

Codirettrice, Responsabile marketing e comunicazione
Ying Ly

Codirettore
Sandro Varisco

Responsabile supporto soci
Katuscia Specchia

Educazione & Conoscenze
Agata Lawniczak (ad interim)

Educazione & Conoscenze
Fadila Spielmann

Traduzioni
Marusca Masone

Responsabile fiduciaria
Michèle Grossert

Membro del consiglio di amministrazione
Co-responsabile dei soci
Susanne Varisco

Presidente
Walter Varisco

Vicepresidente
Tobias Nussbaum

Sede TAS
Haldengutstrasse 23
CH-8305 Dietlikon

