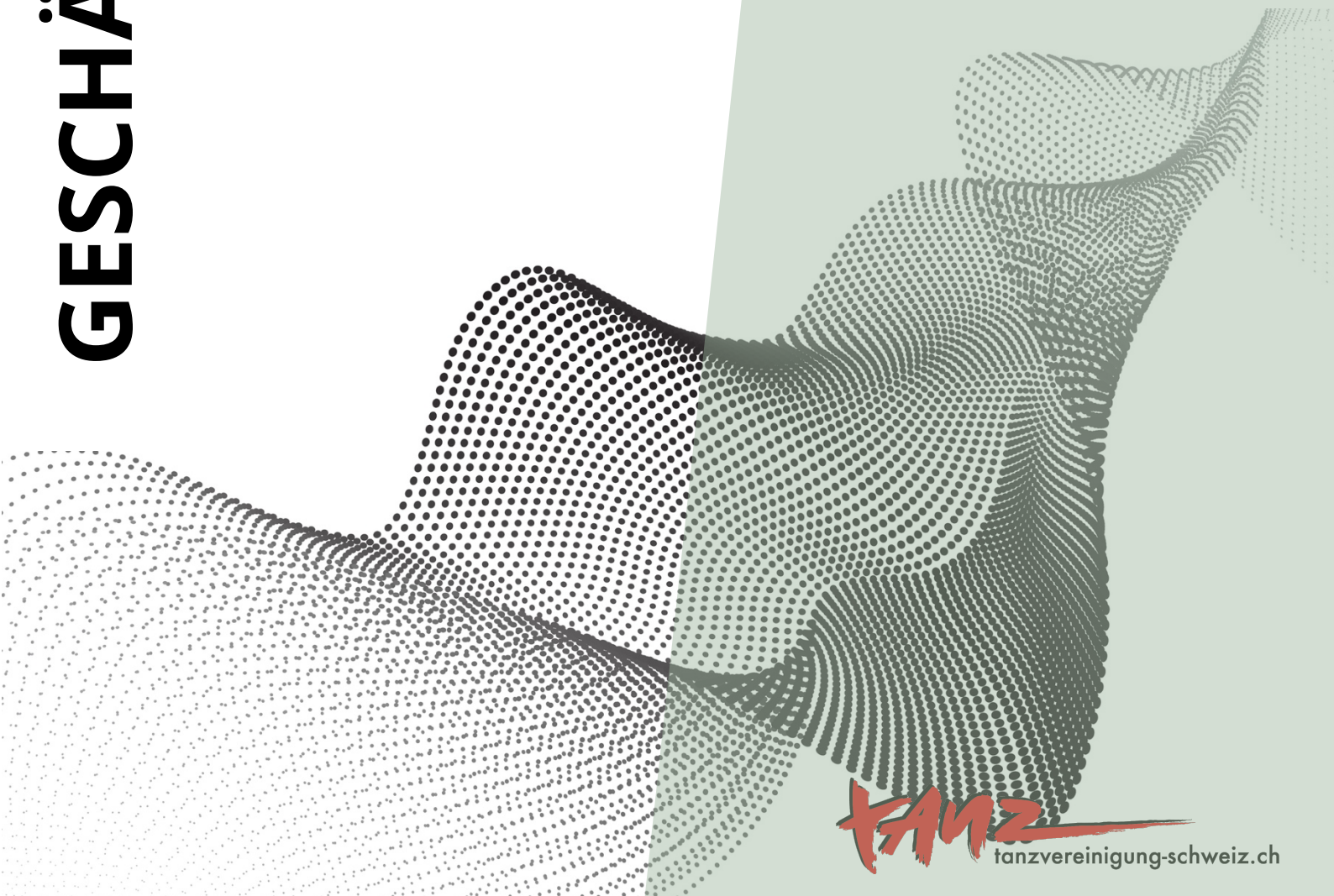
GESCHÄFTSBERICHT 2024



tanzvereinigung-schweiz.ch

VORWORT

Die Erde dreht sich in derselben Geschwindigkeit wie eh und je. Und doch wirkt vieles heute schnelllebiger und flüchtiger als in früheren Zeiten. Die TanzVereinigung Schweiz TVS hält dem erhöhten Tempo stand und bleibt im Takt. Unser Verein blickt auf ein erfolgreiches, von Konstanz geprägtes Geschäftsjahr 2024 zurück. Im Fokus stand eine der Kernkompetenzen von TVS: die Vernetzung. TVS hat einen neuen Kommunikationskanal erschlossen, um weiterhin den Gewohnheiten und Bedürfnissen der Mitglieder zu entsprechen und den Alltag der Schweizer Tanzszene mitzuprägen.

In personeller Hinsicht hat TVS das vergangene Geschäftsjahr genutzt, die Verantwortlichkeiten im Mitgliederwesen neu zu ordnen. Ab 1. Januar 2025 wird Katiuscia Specchia das Mitgliederwesen selbständig führen. Susanne Varisco steht Katiuscia mit ihrer langjährigen Erfahrung und als Stellvertreterin nach wie vor zu Seite, jedoch mit weniger Präsenz im Tagesgeschäft.

INHALT

RÜCKBLICK 2024	3-4
ÜBER UNS	5
ZIELE 2025	6
TEAM	7

Dietlikon, März 2025

Walter Varisco, Präsident

RÜCKBLICK

TVS konnte im Berichtsjahr erneut eine positive Entwicklung der Mitgliederzahlen verzeichnen – sowohl bei den Tanzanbietenden als auch bei den privaten Fördermitgliedern. Die Dienstleistungen von TVS erfreuen sich weiterhin einer grossen Beliebtheit.

Die erfolgreiche Entwicklung ist für TVS jedoch kein Grund, sich auf den Lorbeeren ausruhen. In mehreren Workshops hat das TVS-Team im Geschäftsjahr 2024 das gemeinsame Verständnis über das Wesen, die Ziele und Mission des Fördervereins gefestigt und weiterentwickelt. Es zeigte sich, dass die TVS-Strategie erfolgreich umgesetzt wird und der eingeschlagene Weg fortgeführt werden soll. Der konsequente Fokus von TVS auf die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen stösst laufend Anpassungen und Weiterentwicklungen der Dienstleistungen an. Im Berichtsjahr stand die Kommunikation mit den Mitgliedern im Zentrum. Schliesslich sind es gerade die Kommunikationsmittel und -gewohnheiten, die sich rasant verändern. Soziale Medien sind einem stetigen Wandel ausgesetzt. Plattformen kommen und gehen, dazwischen kann sich die Art der Zweck der Nutzung der Plattformen durchaus verändern.

Die TVS-Webseite und die Newsletter an Tanzanbietende und Private sind weiterhin die zentralen, bewährten Kommunikationsmittel von TVS. Die Webseite wird laufend weiterentwickelt und mit Wissen rund ums Tanzen angereichert. Zentrale Elemente der Webseite sind nebst dem Tanzwissen, die Verzeichnisse von Tanzschulen, Tanzstilen, Veranstaltungen und Bildungsangeboten. Mitglieder haben im geschützten Mitgliederbereich Zugriff auf Hilfestellungen und weitere Informationen. Bei Tanzschaffenden sind die Job- und Raumbörse seit je sehr beliebt.

Mit den «danceschool-news» erreicht TVS fünfmal jährlich über 2800 Tanzlehrer:innen. Der Newsletter und die einzelnen Beiträge weisen konstant hohe Öffnungsraten auf. Insbesondere die Beiträge aus der Rubrik «Tanzen wirkt» erfreuen sich grosser Beliebtheit. In dieser Rubrik vermittelt TVS Wissen über die Wirkung des Tanzens in psychologischer, physiologischer oder sozialer Hinsicht. Diese kompakten «Wissensbissen» sind für Tanzanbietende wertvoll für ihre tägliche Arbeit. Die «danceschool-news» erscheinen auf Deutsch, Französisch und Italienisch. Auch die Webseite ist komplett dreisprachig. TVS legt grossen Wert darauf, wenn immer möglich dreisprachig zu kommunizieren. Für TVS ist es ein Ausdruck der Vielfalt, alle drei grossen Sprachregionen der Schweiz gleichwertig zu behandeln.

Mit «TANZaktuell» bietet TVS einen in dieser Form einzigartigen Newsletter für Privatpersonen an. Mehr als 9000 Empfänger:innen erhalten jährlich fünf Newsletter-Ausgaben. Rund die Hälfte von ihnen öffnet den Newsletter nachweislich, auch das ist ein sehr hoher Wert. «TANZaktuell» entführt die Leser:innen aus ihrem Alltag in die bunte Welt des Tanzens. TVS verfolgt das Ziel, im Newsletter die Vielfalt des Tanzens aufzuzeigen.

Die Webseite und die Newsletter bieten TVS Raum, Inhalte in ansprechender Form anzubieten. Um mit TVS in Kontakt zu treten, nutzen viele Mitglieder und solche, die es werden wollen, das Telefon und E-Mail. Darüber hinaus stellt TVS vermehrt das Bedürfnis fest, einfach und informell mit TVS in einen Austausch treten zu können. Auf Social-Media-Plattformen etwa schreiben Follower gerne private Nachrichten, die selbstverständlich beantwortet werden. Um diesem Bedürfnis nach einer niederschwelligen Kontaktaufnahme Rechnung zu tragen und zugleich die Vernetzung innerhalb der Tanzszene zu stärken, hat TVS entschieden, einen zusätzlichen Kommunikationskanal zu erschliessen: Ende 2024 wurde die TVS-WhatsApp-Community ins Leben gerufen. Auf dem beliebten Messengerdienst können Mitglieder und Interessierte der TVS-Community beitreten, um sich auszutauschen und Fragen an TVS zu richten. TVS moderiert den Chat und bringt sich regelmässig aktiv ein. Mitglieder haben so die Möglichkeit, Updates und Ankündigungen von TVS über WhatsApp erhalten – von Tanzwissen und Weiterbildungen über Veranstaltungen bis hin zu relevanten Neuigkeiten aus der Tanzszene.

Die WhatsApp-Community richtet sich an die strategische Kern-Anspruchsgruppe von TVS, die Tanzanbietenden. Dazu gehören Tanzschulen, die als KMU geführt werden, genauso wie einzelne Tanzlehrpersonen, die als Einzelfirma agieren oder freischaffend an mehreren Instituten unterrichten. TVS leistet mit KMU-Beratungen und der Vermittlung von Tanzwissen kontinuierlich Beiträge zur Kompetenzförderung in der Tanzszene. Mit der neuen WhatsApp-Community ist TVS nun noch näher bei ihrer Zielgruppe.

TVS vernetzt innerhalb der Tanzszene, bringt aber auch Tanzschulen bzw. TanzKultur Organisationen mit tanzenden und tanzinteressierten Privatpersonen zusammen. Tanzen ist gesund. Tanzen bewegt den Körper, den Geist und hat eine starke soziale Komponente. Deshalb fördern auch Krankenversicherungen die Tanzaktivitäten ihrer Kundschaft. Nebst der langjährigen Krankenversicherungs-partnerin SWICA verlassen sich aktuell CSS, Helsana, ÖKK und die Sumiswalder Krankenkasse auf die Kompetenz von TVS: Wenn eine Tanzschule TVS-Mitglied ist, können die Tanzschüler:innen ihre Kurskosten über die genannten Krankenkassen abrechnen. Sie erhalten namhafte Beiträge aus der Gesundheitsförderung.

Den Förderschwerpunkt 2024/2025 setzt TVS auf Projekte, welche die Zusammenarbeit von Tanzschulen, TanzKultur Organisationen respektive Institutionen fördert. Im Fokus steht somit die Förderung von Kooperationen zwischen Mitgliedern, die gemeinsam Projekte lancieren, gemeinsame Events organisieren oder zusammen neue Angebote kreieren.

ÜBER UNS

Was wir sind

TVS ist ein Förderverein, welcher sich schweizweit für die Vielseitigkeit und Qualität unterschiedlichster Angebote im Tanz engagiert. Mit unserer Plattform bieten wir Zugang zu Tanz als kulturelle Bildung und als Mittel zur Unterstützung der Gesundheit, als Freizeitbeschäftigung und Sport.

Was wir können

Wir unterstützen und beraten Tanzanbieter als KMU und tragen ihre Angebote an die Öffentlichkeit. Wir leisten Projektförderung, verbreiten Wissen über die Wirksamkeit und den Wert von Tanzen und vermitteln Aus- sowie Weiterbildungen. Mit unseren Angebotsplattformen vernetzen wir Tanzschaffende und Tanzinteressierte und machen dadurch den Tanz breit zugänglich.

Was wir wollen

Wir schärfen das Bewusstsein für Tanz als gesellschaftliche, gesundheitsunterstützende und künstlerische Ausdrucks- und Bewegungssprache sowie sportliche Aktivität. Das Aufzeigen der sozialen, kulturellen und persönlichkeitsfördernden Wirkung machen wir uns zur Priorität.

Wir fördern schweizweit Synergien und stärken dadurch die Sparte Tanz.

ZIELE

Ziele für 2025

Community

So wie eine Freundschaft gepflegt werden muss, erfordert der Aufbau und Ausbau einer Community, dauerhaftes Engagement. Mit Katiuscia Specchia in der Leitung des Mitgliederwesens, können wir im Bereich Support & Beratung von Mitgliedern auch im nächsten Jahr Professionalität, Stabilität und Kundennähe gewährleisten. Es freut uns sehr, dass Katiuscia Specchia diese anspruchsvolle Rolle übernommen hat.
Im Bereich der Sozialen Medien stellen wir zusätzliche Ressourcen zur Verfügung, um die Sichtbarkeit unserer Mitglieder weiter zu erhöhen und die Möglichkeiten zur Interaktion auszubauen. Bewährte Kommunikationskanäle wie Facebook, Instagram und Youtube werden mit viel Elan weitergeführt. Ob sich die neue WhatsApp-Gruppe für Mitglieder bewährt, wird sich im Verlauf des Jahres zeigen. Gleichzeitig prüfen wir neue Formate, bei denen der persönliche Wissens- und Erfahrungsaustausch unter Mitgliedern gefördert werden kann.

Wissensvermittlung

«Tanzwissen» ist von der TVS-Plattform nicht mehr wegzudenken und stellt eine wichtige Brücke zwischen Tanzanbietenden und Tanzinteressierten her. «Tanzwissen» motiviert zum Tanzen und inspiriert erfahrene Tänzer:innen. Wir gehen nun einen Schritt weiter und wollen Tanzanbietenden mit konkreten Ideen und Anregung für die Trainingsgestaltung den Alltag erleichtern und bereichern.
Im Bereich der Bildungsangebote zeichnet sich eine Neuausrichtung ab, um mit Entwicklungen der Bildungslandschaft (z.B. Einführung von eidg. Qualifikationsverfahren, Gründung von Interessensgemeinschaften) Schritt zu halten und gleichzeitig den Bedürfnissen der Community weiterhin gerecht zu werden.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit

Wir setzen uns für eine starke Tanzszene ein und fördern gleichzeitig das Bewusstsein für Gesundheit, Kultur und soziale Werte in der Gesellschaft. Dies gelingt uns dank beständigen Partnerschaften mit Versicherungen, Verbänden, Bildungsinstituten – und ihnen als Tanzanbietende. Wir verfolgen auch dieses Jahr das Ziel, TVS als Marke zu etablieren, welche einer gemeinsamen Vision, in unternehmerischer, sozialer und kultureller Hinsicht, Ausdruck verleiht.

TEAM

Team 2025

Co-Geschäftsleitung, Marketing & Kommunikaiton
Ying Ly

Co-Geschäftsleitung
Sandro Varisco

Leitung Mitgliederwesen
Katiuscia Specchia

Bildung und Wissen
Agata Lawniczak (ad interim)

Bildung und Wissen
Fadila Spielmann

Übersetzungen
Marusca Masone

Treuhänderin
Michèle Grossert

Vorstandsmitglied
Susanne Varisco

Präsident
Walter Varisco

Vizepräsident
Tobias Nussbaum

Geschäftsstelle TVS
Haldengutstrasse 23
CH-8305 Dietlikon

tanzvereinigung-schweiz.ch